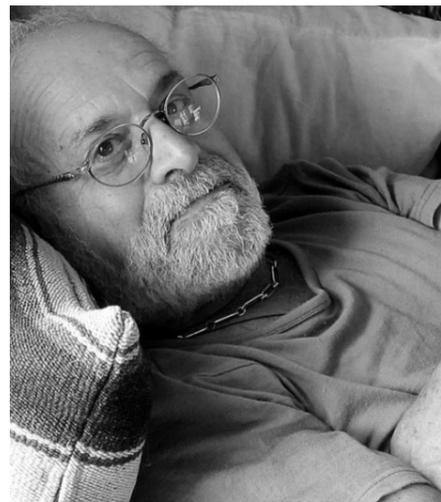
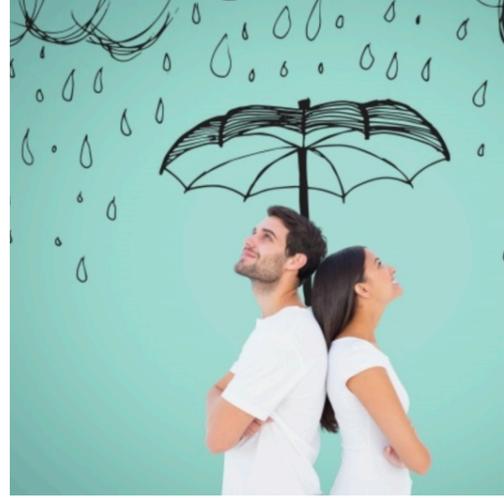


APPROCHE **NARRATIVE**



« **PLUS QUE CE QUI NOUS ARRIVE, CE QUI EST IMPORTANT C'EST L'HISTOIRE QUE L'ON SE RACONTE À PARTIR DE CE QUI NOUS ARRIVE** ».

Dina Scherrer



IMAGES, MÉTAPHORES ET DESCRIPTIONS VERBALES

Le terme « pratiques narratives » fait référence spécifiquement au modèle co-créé et développé par Michael White et David Epston.

Ce modèle collaboratif se situe dans la lignée des **approches systémiques** et repose sur la métaphore de la **vie construite comme un texte littéraire**. Les praticiens adoptent une **posture décentrée et influente**, selon la définition de Michael White. Les pratiques narratives ont pour principal but le développement d'histoires et de contre-histoires riches, ouvrant de nouvelles possibilités dans la vie des personnes, des familles, des communautés et des organisations.



SONIA RENAULT
SOPHIE DAVID-AUVRAY
www.wizzcoaching.com

La thérapie narrative, d'abord appliquée au champ de la thérapie familiale, s'étend au traitement des traumatismes, désordres alimentaires (anorexie/boulimie), schizophrénie, dépendances, deuil, violence conjugale.

Michael White est aussi connu pour son travail auprès de diverses communautés (aborigènes de la Nouvelle Galles du Sud, rescapés du Rwanda, conflit des Trois-Nations à Toronto...).

Pratiques (ou approches) narratives investissent désormais coaching en entreprise, travail social, éducation, thérapie individuelle / familiale et de nombreux métiers liés à l'accompagnement.

LES PRATIQUES NARRATIVES SONT LARGES ET INVENTIVES ; NOUS LES UTILISONS AUSSI AVEC LA MÉTHODOLOGIE LEGO® SERIOUS PLAY®. L'UN DE LEURS PRINCIPES EST LA DOCUMENTATION RESTITUÉE AU CLIENT. LE PRATICIEN OFFRE AU CLIENT UN REGARD FIDÈLE SUR CE QU'IL A RACONTÉ AU TRAVERS D'UN DOCUMENT QUI PEUT PRENDRE DE MULTIPLES FORMES. LES CONVERSATIONS DEVANT TÉMOIN SONT AUSSI UN ATOUT FORMIDABLE. DISCUTEZ-EN AVEC NOS CLIENTS POUR EN MESURER LA PUISSANCE. OSEZ VOUS RACONTER AUTREMENT ! OSEZ L'ARBRE DE VIE POUR REPRENDRE CONTACT AVEC VOS RESSOURCES, VOS VALEURS, VOS IDÉAUX !